

## Déroulé de l'atelier du 27 mai 2014 « L'entreprise familiale, une marque responsable ? »

Date : 27 mai

Lieu : Audencia Nantes

Horaire : 9h00 – 11h00

Lieu : amphi A 270

9h15 – 9h30

- [5 minutes]

*Présentation succincte des chaires. Pourquoi un évènement en commun ?*

**Introduction** par Florence Touzé, titulaire de la Chaire Marque Responsable

Présentation de la notion de marque et identité de marque. Liens entre marque produit et marque corporate.

Miruna Radu Lefebvre, titulaire de la Chaire Entrepreneuriat Familial et Société et

Présentation des différents enjeux de la marque au sein des entreprises familiales

9h30 – 9h40

- [20 minutes] Sophie Gay, directrice de [l'agence Nomen](#), spécialiste de la création de nom de marque

*Création de nom de marque et stratégie de nom de marque*

9h50-10h05

- [20 minutes] Bernard Logié, Président fondateur de l'association Eponymes.

*Caractéristiques des entreprises Eponymiques. La particularité des entreprises éponymiques à travers l'engagement et la responsabilité.*

10h05-10h30

- [20 minutes] David Garbous, directeur marketing de Fleury Michon

*Caractéristiques de cette entreprise éponyme. Histoire de la stratégie de la marque autour du nom des fondateurs. Quel engagement dans un marketing responsable ?*

10h30 – Echanges / questions-réponses