

MATINALES “ÉPONYMES”
La force du nom

DESTINÉES ÉPONYMIQUES

Emilie MELLERIO,
Présidente du Conseil d'Administration de MELLERIO dits MELLER

“ Relever le flambeau : les défis de la quinzième génération
d'une entreprise éponymique ”

JEUDI 16 OCTOBRE 2014

Salons de la Banque Privée 1818
50, avenue Montaigne 75008 Paris

8h00-08h30
Accueil

8h30-10h00
Conférence et débat

R.S.V.P. avant le 9 octobre 2014
secretariat@eponymes.com
groupe LinkedIn : EPONYMES
www.eponymes.com
+33 (0)9 52 04 11 82
18, rue du Cherche Midi 75006 Paris

Invitation ouverte
aux membres des familles invitées

Partenaire

BANQUE
PRIVÉE
1818



Crédits photographiques : DR

Emilie MELLERIO

Emilie MELLERIO

Le 10 octobre 2013, 400 ans jour pour jour après la création de l'entreprise familiale, Emilie Mellerio est élue présidente du conseil d'administration de la structure opérationnelle du groupe éponymique. Première femme à accéder à un poste stratégique, elle a fait ses armes chez LVMH avant de rejoindre Mellerio en 2005, d'abord comme directrice marketing puis comme responsable de l'audit interne et de l'analyse financière.

La Maison Mellerio est la dernière entreprise familiale de Haute Joaillerie à être restée totalement indépendante, dans un environnement qui a vu en 20 ans l'émergence des grands groupes de luxe et une transformation radicale du secteur.

Les défis posés à la nouvelle génération sont donc multiples : celui du passage de relais entre la génération précédente et l'actuelle, celui de la clarification du capital et de la gouvernance, celui de la transition du modèle d'entreprise historique à un modèle mieux adapté, différenciant et efficace...

La MAISON MELLERIO

Depuis 1613, MELLERIO dits MELLER transmet de génération en génération l'esprit d'excellence de la Haute Joaillerie Française. Transmission d'un savoir-faire unique et familial, d'une aspiration à rester créatif et précurseur, d'une exigence absolue dans la recherche inlassable des pierres les plus rares et dans la perfection du geste artisanal, d'un savoir-vivre authentique qui fait de chaque client de la Maison un client privilégié.

En 2013, MELLERIO dits MELLER a fêté ses 400 ans. Une telle longévité n'est possible que si l'entreprise parvient à se réinventer et à toujours rester en résonance avec le monde qui l'entoure.

Joillier des reines, MELLERIO dits MELLER est une Maison exclusive, raffinée et contemporaine.

Expert de la relation qui unit toute femme à son joaillier, MELLERIO dits MELLER sait répondre de façon unique au désir féminin de créer avec elles et pour elles des bijoux qui lui ressemblent.