

Vu et entendu à la Matinale Eponymes d'octobre 2014

Avec **Emilie Mellerio**,

Présidente du Conseil d'Administration de  
**Mellerio dits Meller** depuis 1613



« Plus qu'une signature, une marque, Mellerio est une MAISON. »

Porter le nom de mon entreprise n'a jamais été un poids mais un motif de fierté et d'inspiration qui me rappelle que je fais partie de cette aventure multi générationnelle.

J'ai eu ma « crise d'adolescence » professionnelle où il était à une époque hors de question pour moi de rejoindre l'entreprise familiale.

Pour réaliser quelques années plus tard que toute mon éducation et expérience professionnelle m'y conduisait et que l'acte de courage c'était en fait d'y aller.

J'ai d'abord travaillé avec Mellerio comme consultante. Le processus de prise de commande de la société aura duré 7 ans.





Nous avons dissocié les holding patrimoniales de la société d'exploitation pour pouvoir y faire entrer des actionnaires sans mettre en danger l'indépendance et le contrôle familial.

Mon plus grand succès à aujourd'hui est d'avoir modifié la gouvernance pour protéger l'intérêt général de la structure d'exploitation.

La famille traditionnellement impliquée dans tous les domaines se désengage progressivement de l'opérationnel pour apprendre son rôle d'actionnaire.



On ne survit pas 400 ans si on n'est pas créatif à chaque génération bien sûr en terme de produit, mais encore en terme de structure et de gouvernance.

Passer de la 3ème à la 4ème génération n'est déjà pas facile, malheureusement passer de la 14ème à la 15ème génération est encore moins facile.

Beaucoup de nos clients ont quitté Paris pour Londres, Bruxelles, Luxembourg ou Genève ces dernières années mais nous sommes restés fidèles.

La plupart de nos confrères place Vendôme ont été rachetés par LVMH, Kering ou Richemont alors que nous restons indépendants et offrons une véritable expérience d'achat de luxe et de haute personnalisation dès 5000,-€ et non 50000,-€



L'attachement à la pérennité, la transparence et l'honnêteté sont nos valeurs.

Vivre trois ans aux USA vous oblige à voir chaque échec comme une opportunité.....

